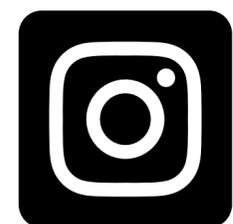




**share &
change**



**Kit d'utilisation
Instagram**

1. Création d'un compte Instagram

Premièrement, il faut créer un compte Instagram pour votre association.

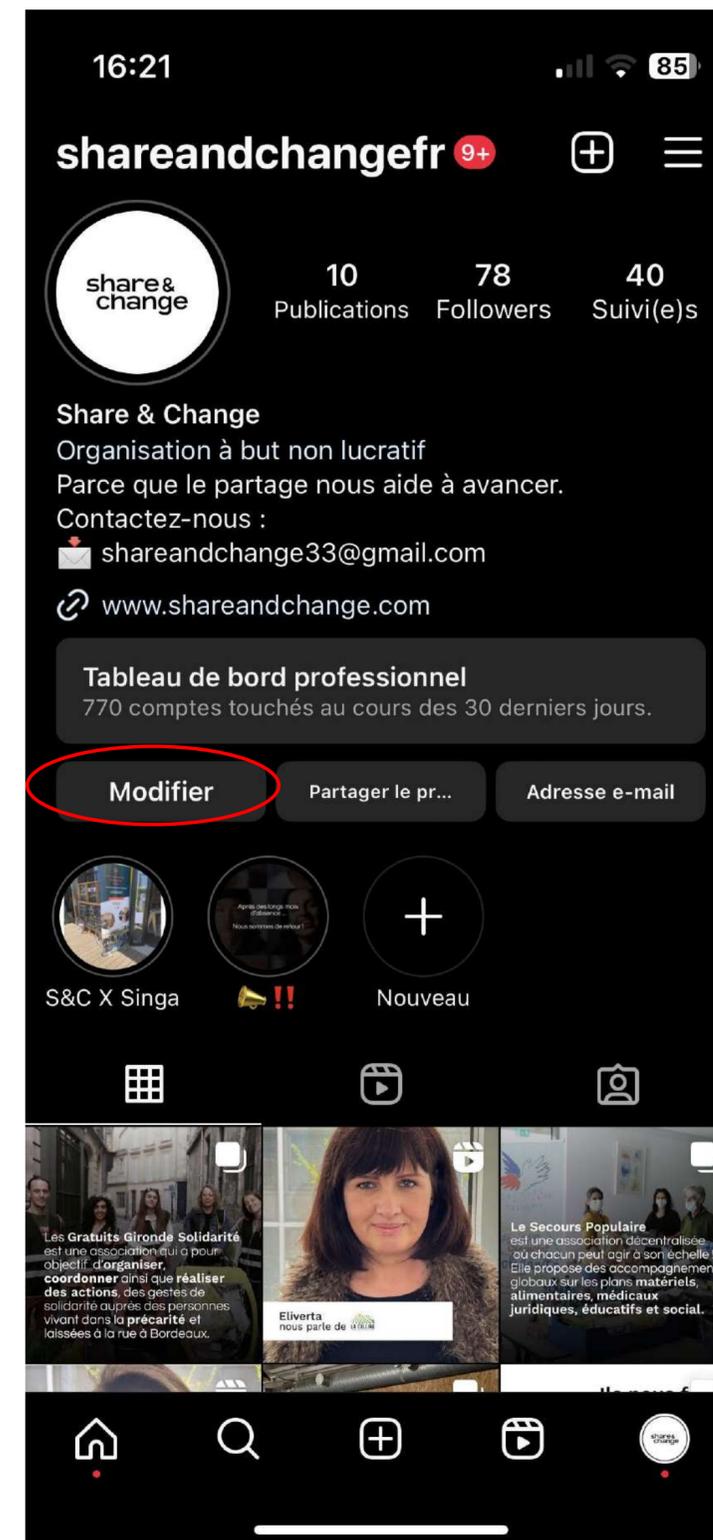
- Allez sur le site Instagram ou téléchargez directement l'application Instagram, disponible gratuitement sur l'App Store (Apple) et le Play Store (Android)
- Ensuite, remplissez les champs suivants en renseignant le champ "Nom complet" par le nom de votre association
- Enfin, appuyez sur le bouton "Suivant" pour finaliser l'inscription

The image shows the Instagram sign-up page. At the top, the Instagram logo is displayed. Below it, the text reads "Inscrivez-vous pour voir les photos et vidéos de vos amis." There is a blue button with the Facebook logo and the text "Se connecter avec Facebook". Below this, the word "OU" is centered. There are four input fields, each circled in red: "Numéro de mobile ou e-mail", "Nom complet", "Nom d'utilisateur", and "Mot de passe". Below the input fields, there is a link that says "Les personnes qui utilisent notre service ont pu importer vos coordonnées sur Instagram. En savoir plus". At the bottom, there is a blue button with the text "Suivant", which is also circled in red.

2.1 Ajout d'un lien vers votre site web

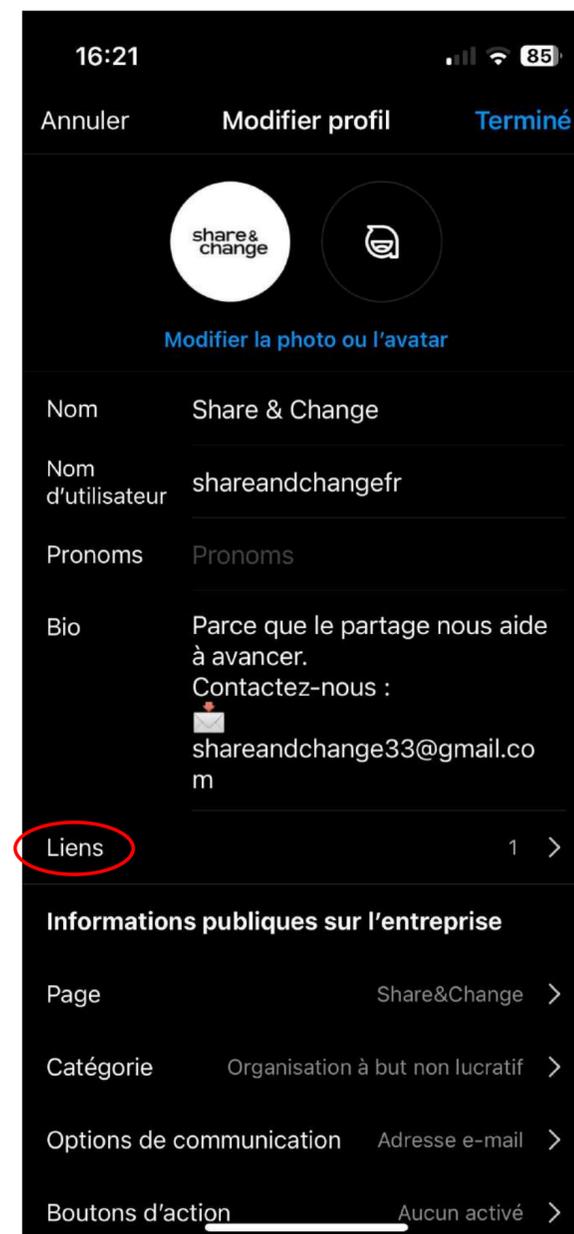
Assurez-vous d'ajouter un lien vers votre site web (si vous en avez un) dans votre bio Instagram afin que les gens puissent en savoir plus sur votre association.

- Rendez-vous sur votre compte Instagram
- Cliquez sur "Modifier le profil"



2.2 Ajout d'un lien vers votre site web

- Allez dans "Liens".
- Appuyez sur "Ajoutez un lien externe".
- Entrez-y l'URL de votre site pour que votre lien apparaisse dans votre bio Instagram.

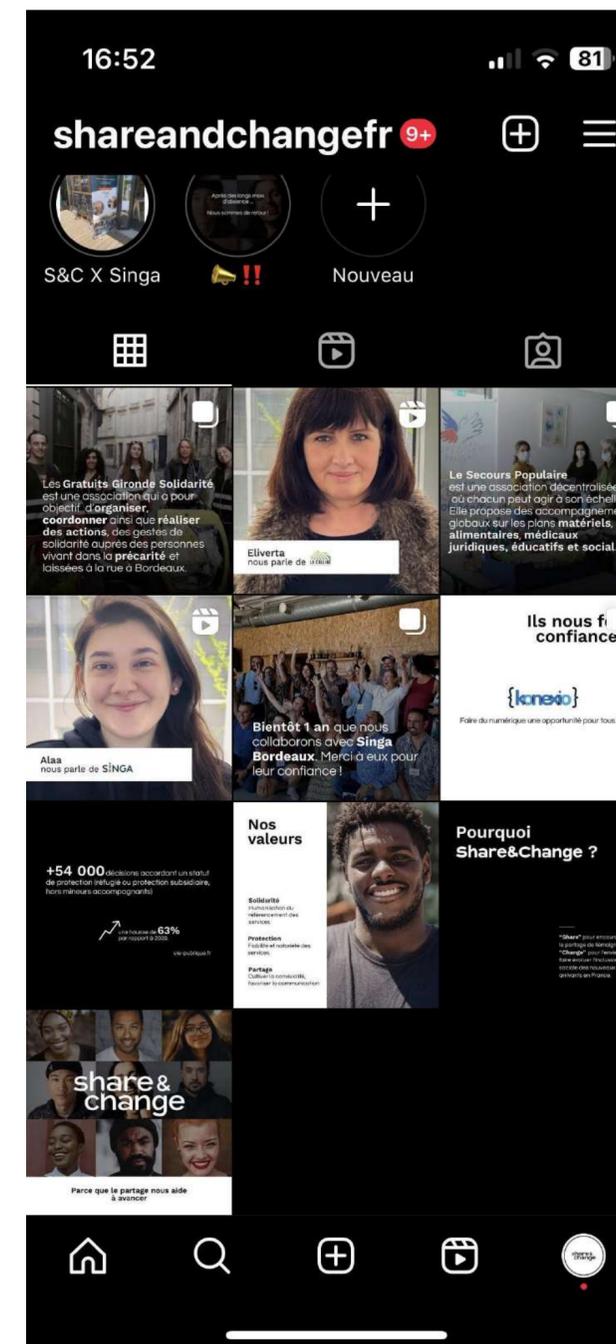


3. Publication de posts Instragram

Publiez régulièrement du contenu (photos, vidéos), qui met en valeur votre travail et votre mission.

(Conseil : 3 posts/semaine)

De plus, n'hésitez pas à utiliser des hashtags pertinents pour atteindre un public plus large et taggez les personnes et les organisations avec lesquelles vous travaillez.

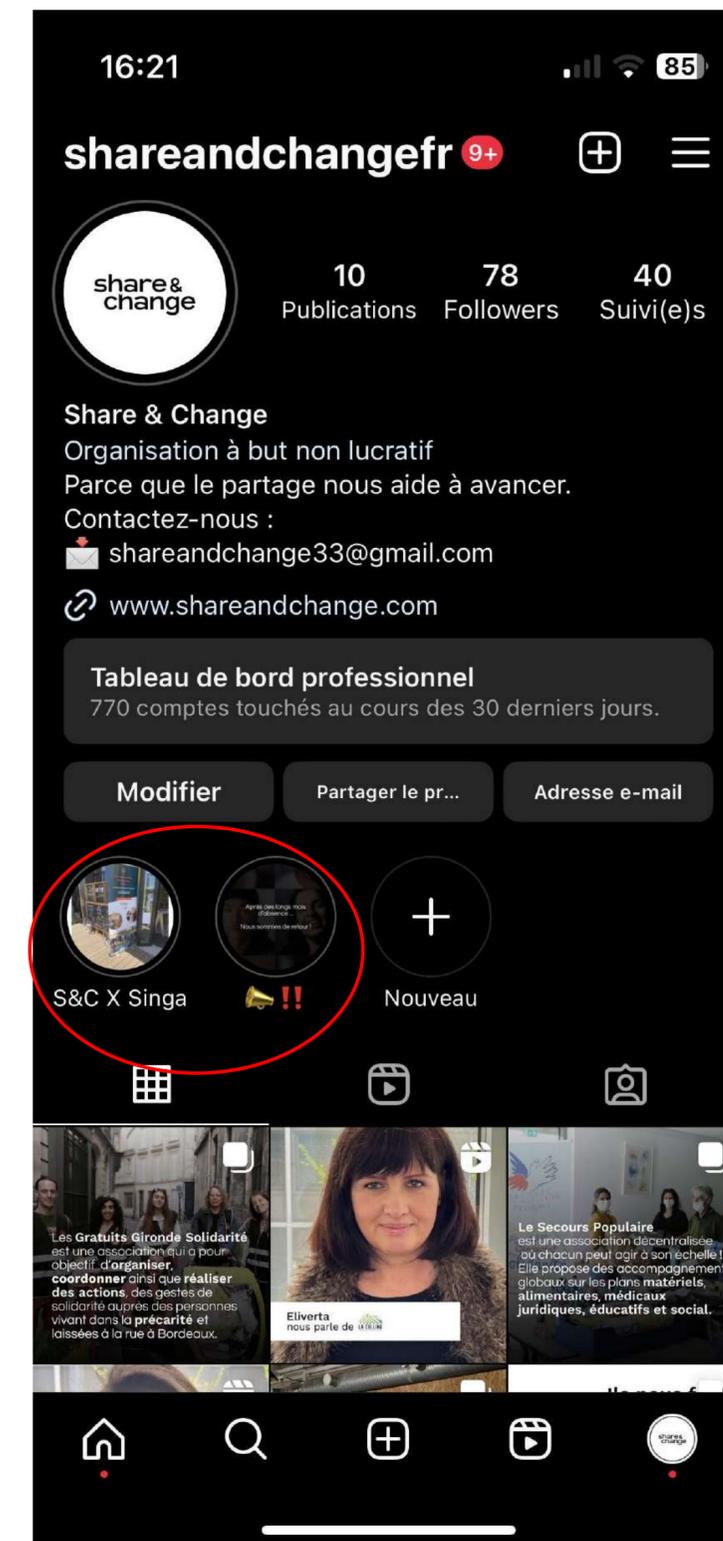


#association #secourspopulaire #solidarité
#humanitaire #france #bordeaux #benevole
#solidarite #entraide #aide #benevolat #partage
#help #soutien #associations #asso #share #and
#change #changement #réfugiés #migrants

4.1 Utilisation de stories

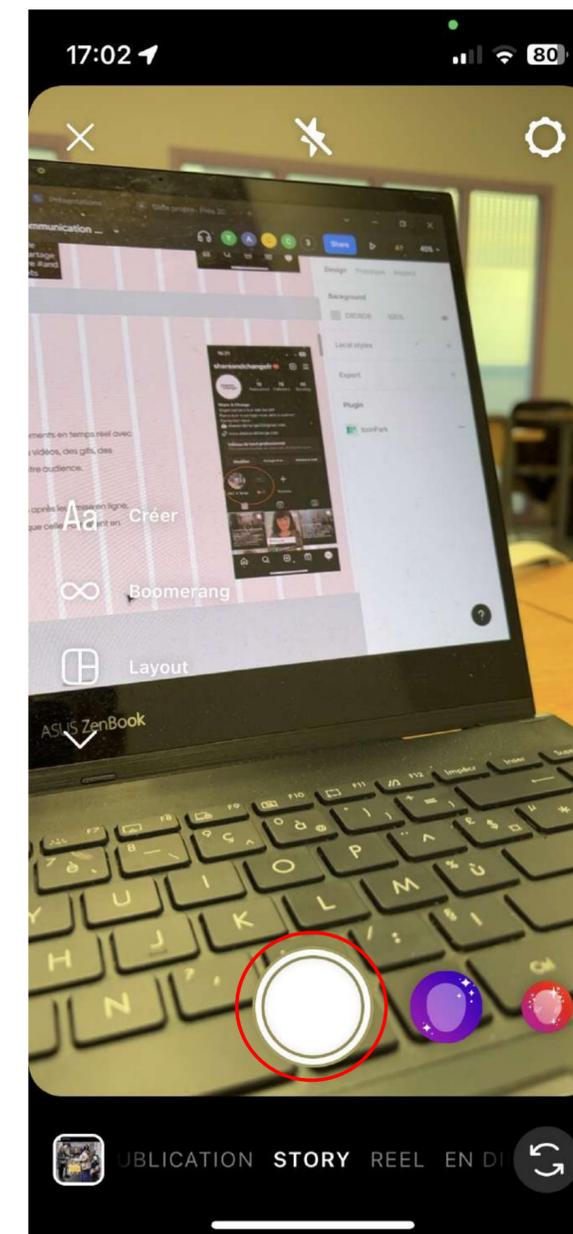
- Utilisez les stories Instagram pour partager des moments en temps réel avec votre public.
- Vous pouvez utiliser des photos et des vidéos, des gifs, des stickers ou encore des sondages pour engager votre audience.

Ces stories sont disponibles seulement 24 heures après leur mise en ligne, mais il est possible de les mettre "A la une" pour que celles-ci restent en permanence sur votre compte Instagram.



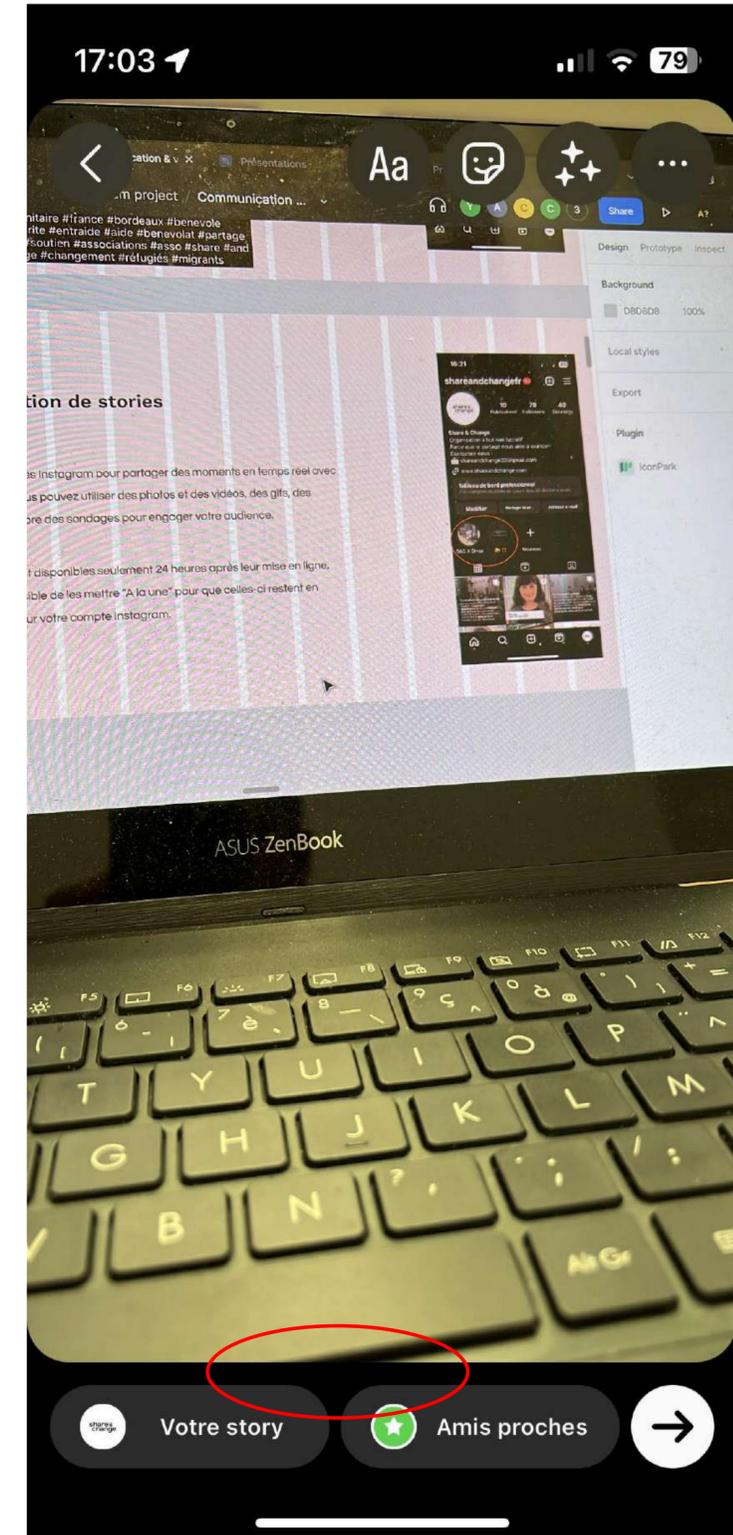
4.2 Utilisation de stories

- Cliquez sur "Votre story" en haut à gauche de votre écran, ce qui vous dirigera sur l'écran de la deuxième image
- Appuyez une fois sur le rond blanc et vous aurez une photo, restez appuyé sur le rond blanc et vous aurez une vidéo



4.3 Poster des stories

- Ajoutez votre photo/vidéo en cliquant sur “Votre story”, celle-ci sera alors présente sur votre compte pendant 24 heures



4.4 Poster des stories

Pour que votre story reste en permanence sur votre compte Instagram, vous pouvez l'ajouter "A la une".

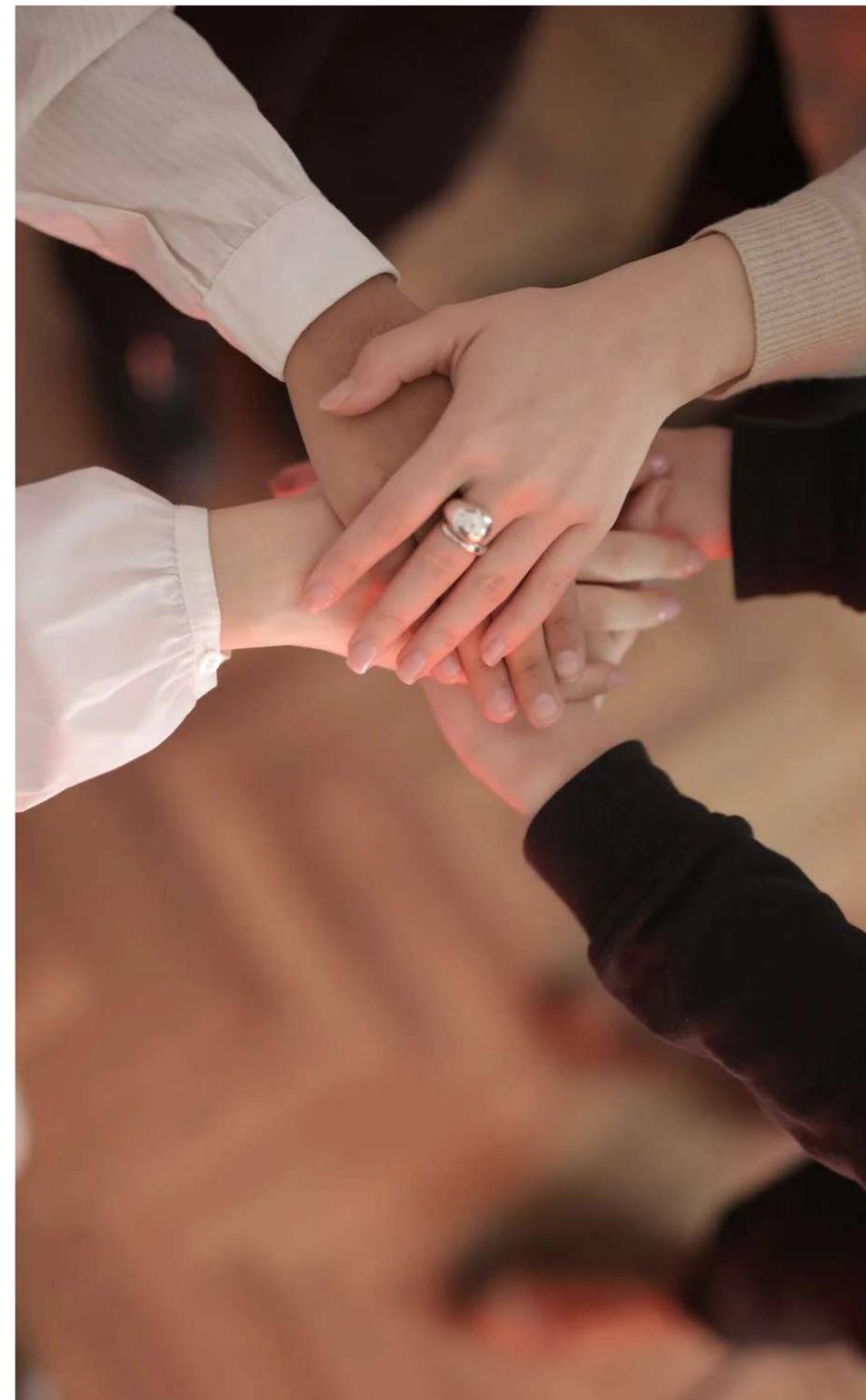
- Cliquez sur le bouton "A la une"
- Créez une Story à la une et mettez-y votre story, celle-ci sera désormais sur votre compte



5. Interaction avec votre communauté

Répondez aux commentaires et aux messages directement pour fidéliser et engager votre communauté.

Vous pouvez également organiser des concours et des événements pour encourager les gens à participer à votre mission.



6. Faire des partenariats

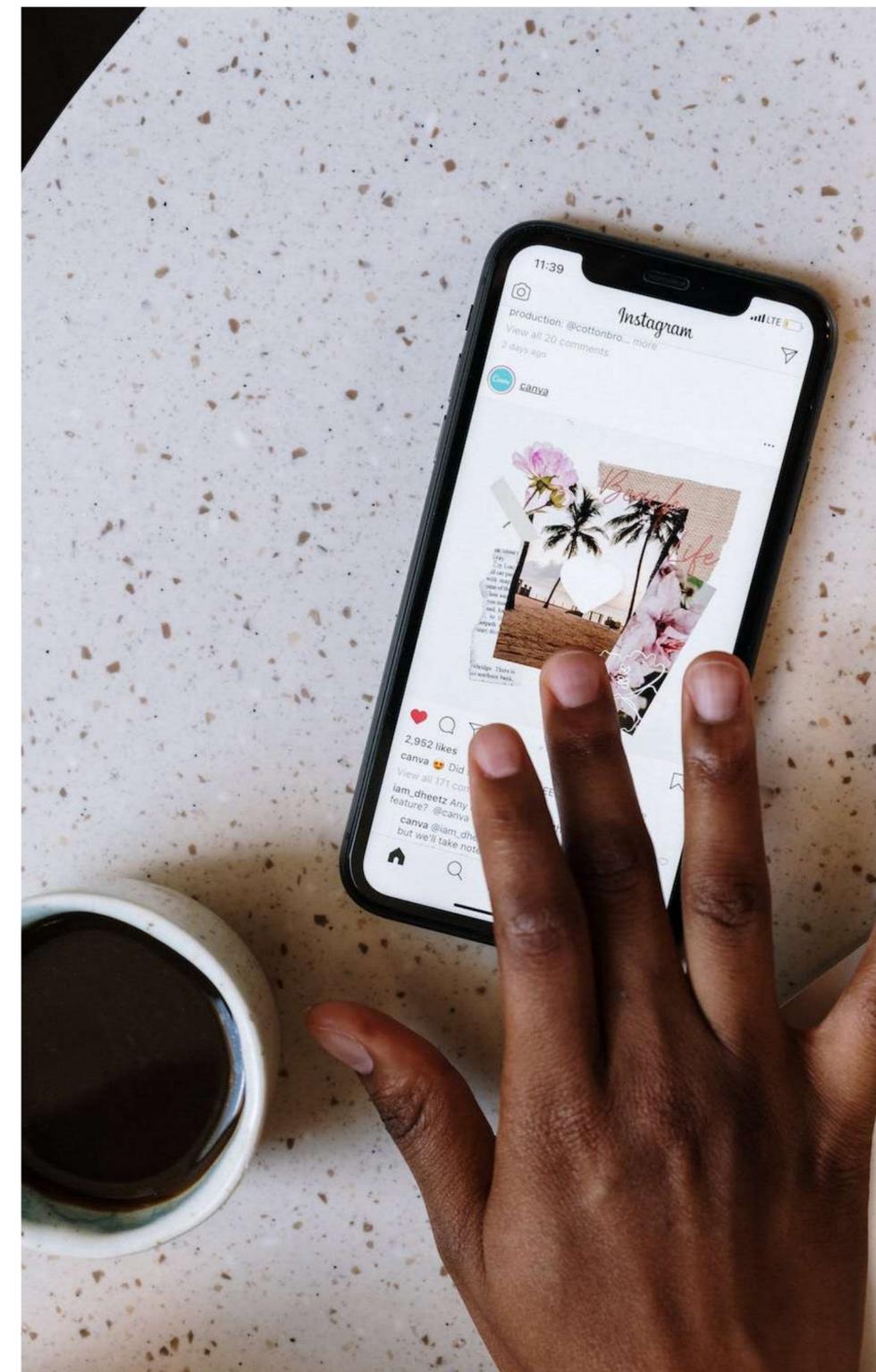
Collaborez avec d'autres associations ou influenceurs qui partagent votre mission pour atteindre un public plus large et renforcer votre présence sur Instagram.



7. Utilisez les publicités Instagram

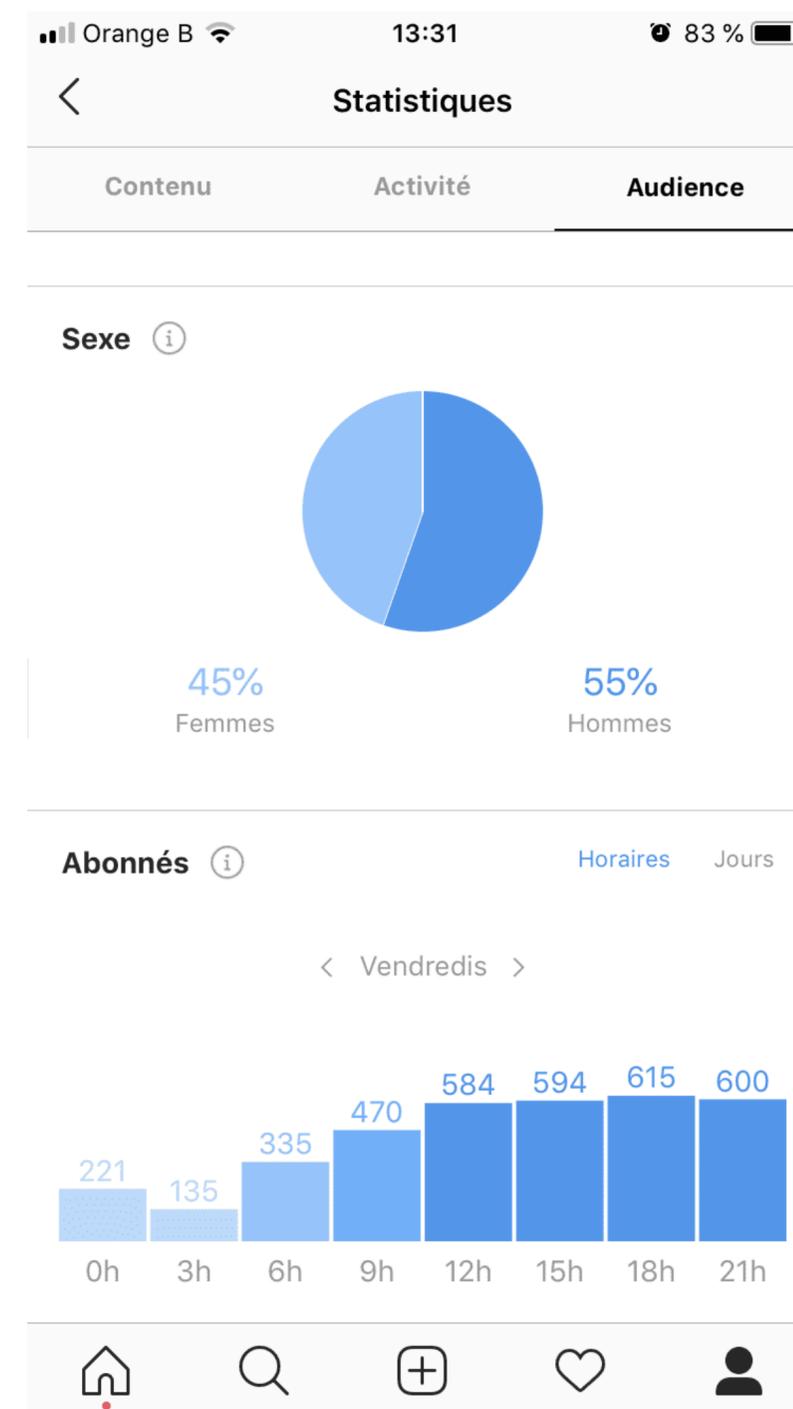
Utilisez les publicités Instagram pour atteindre un public plus large et augmenter votre visibilité.

Vous pouvez créer des publicités pour promouvoir vos événements, collectes de fonds, et autres activités importantes.



8. Analyser vos statistiques

Utilisez les outils d'analyse Instagram pour suivre l'engagement de votre public et savoir quels types de contenu fonctionnent le mieux pour votre association.



Vous voilà prêt à utiliser votre Instagram.
N'hésitez pas à découvrir nos autres kits !

share &
change