



**share &
change**

Quel(s) réseau(x) choisir ?

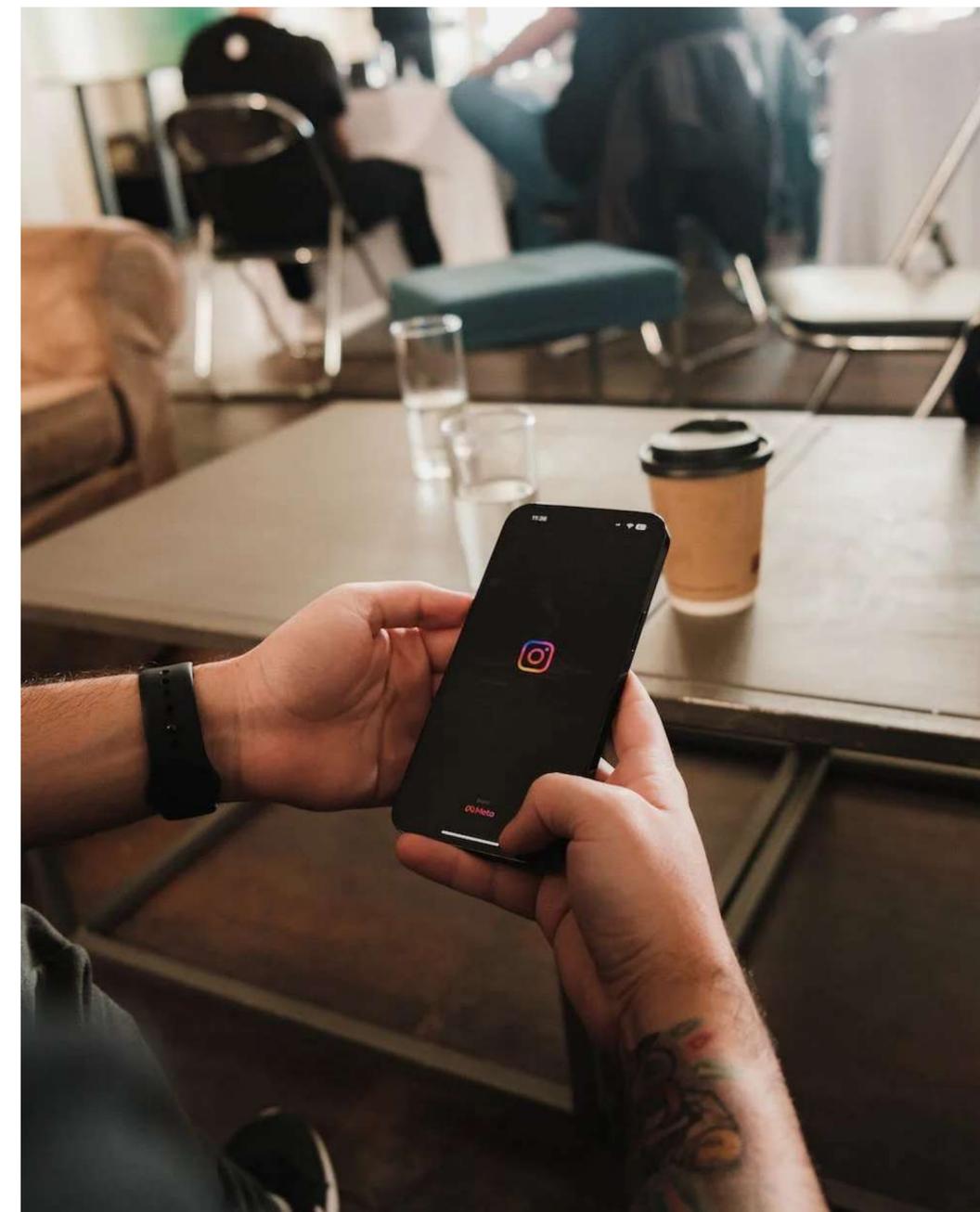
Les facteurs principaux

Chaque réseau social est très performant et votre choix dépend de 3 facteurs principaux :

- Votre cible
- L'objectif de votre présence
- Vos préférences

Instagram a une base d'utilisateurs très diversifiée en termes de sexe, d'âge et d'intérêts. Cependant, voici quelques statistiques générales :

- Sexe : 57 % de femmes et 43 % d'hommes.
- Moyenne d'âge : 18 - 34 ans
- Les principales régions où Instagram est utilisé sont les États-Unis, le Brésil, l'Inde, l'Indonésie et la Turquie.



Votre cible / Tiktok

Tiktok est une plateforme en plein développement, avec une cible plutôt jeune, mais qui s'élargit de plus en plus.

- Moyenne d'âge : 16-34 ans
- Sexe : relativement égal entre les hommes et les femmes

Cependant, TikTok étant une plateforme en constante évolution, ces chiffres peuvent changer rapidement.

Votre cible / LinkedIn

LinkedIn est un réseau professionnel et qui regorge énormément d'opportunités de développement.

- Moyenne d'âge : 25-34 ans
- Sexe : relativement égal entre les hommes et les femmes

C'est une plateforme très utilisée pour développer un réseau professionnel et y déposer ses offres d'emploi.



Votre cible / Twitter

Voici les statistiques actuelles sur l'âge et le sexe des utilisateurs de Twitter dans le monde :

- Moyenne d'âge : 30-49 ans
- Sexe : relativement égal entre les hommes et les femmes

Twitter permet de publier des messages courts et de suivre d'autres utilisateurs pour voir leurs tweets. Il est souvent utilisé pour partager des actualités, des opinions et des informations en temps réel.



Votre cible / Facebook

Facebook est un réseau très complet que vous connaissez forcément.

- Moyenne d'âge : 25-34 ans
- Sexe : relativement égal entre les hommes et les femmes

Il est également souvent utilisé par les entreprises pour promouvoir leur marque et atteindre leur public cible via des publicités ciblées.

L'objectif de votre présence

Votre présence ne sera pas la même sur chaque réseau.

- Tiktok : format vidéo très dynamique (cf : Kit Tiktok).
- Facebook : format photo / vidéo (cf : Kit Facebook).
- Twitter : textes courts et impactant (cf : Kit Twitter)
- Instagram : mixte entre Facebook et Tiktok avec des photos et des vidéos.
- LinkedIn : réseau professionnel, avec beaucoup de storytelling.

Aucun réseau n'est meilleur qu'un autre.
Tout dépend de votre cible et vos
préférences.

Si vous préférez réaliser des vidéos
courtes et dynamiques, alors favorisez
Tiktok. D'un autre côté, si vous aimez écrire
et présenter votre projet, vous pouvez
plutôt vous tourner vers LinkedIn.

share &
change